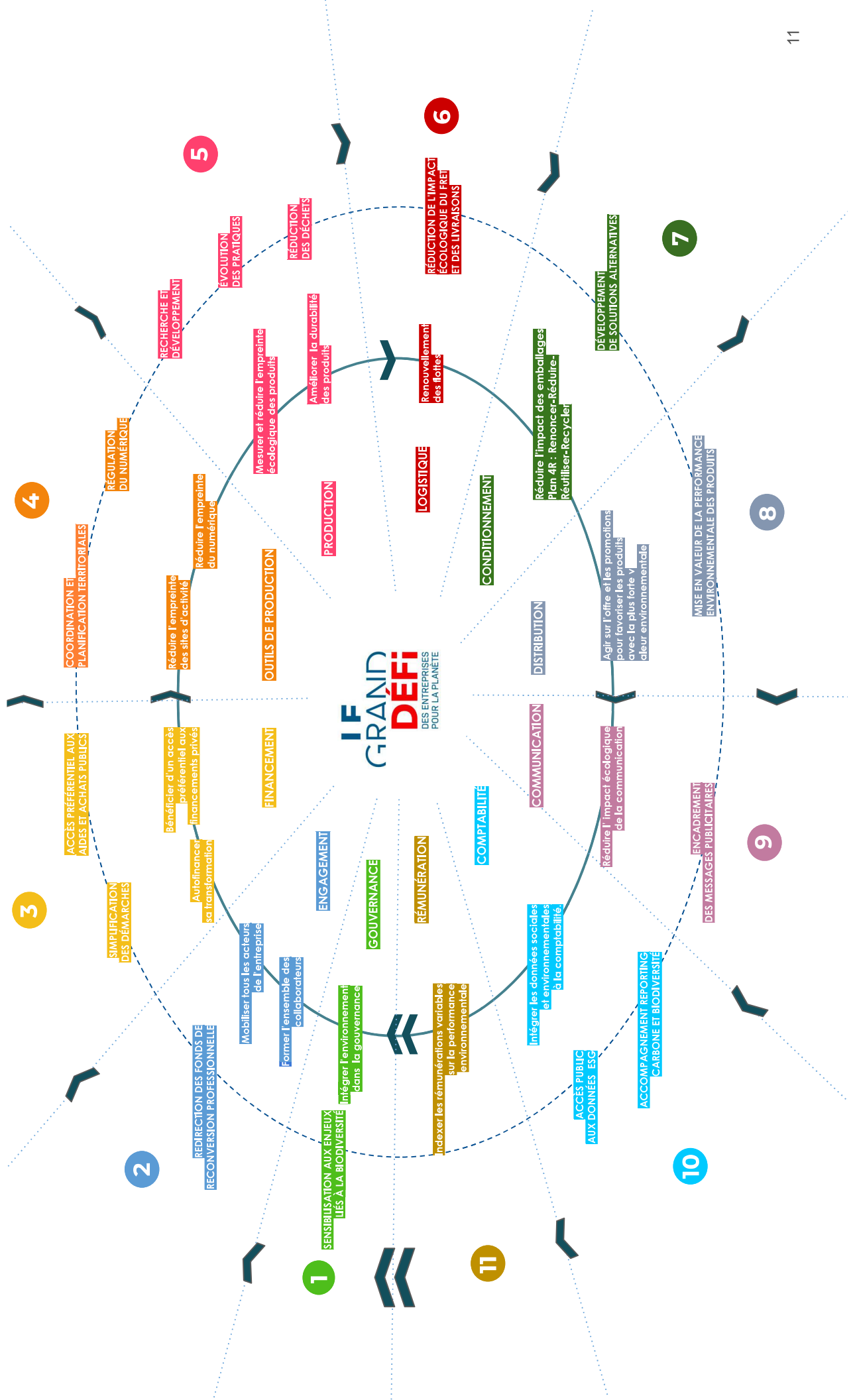
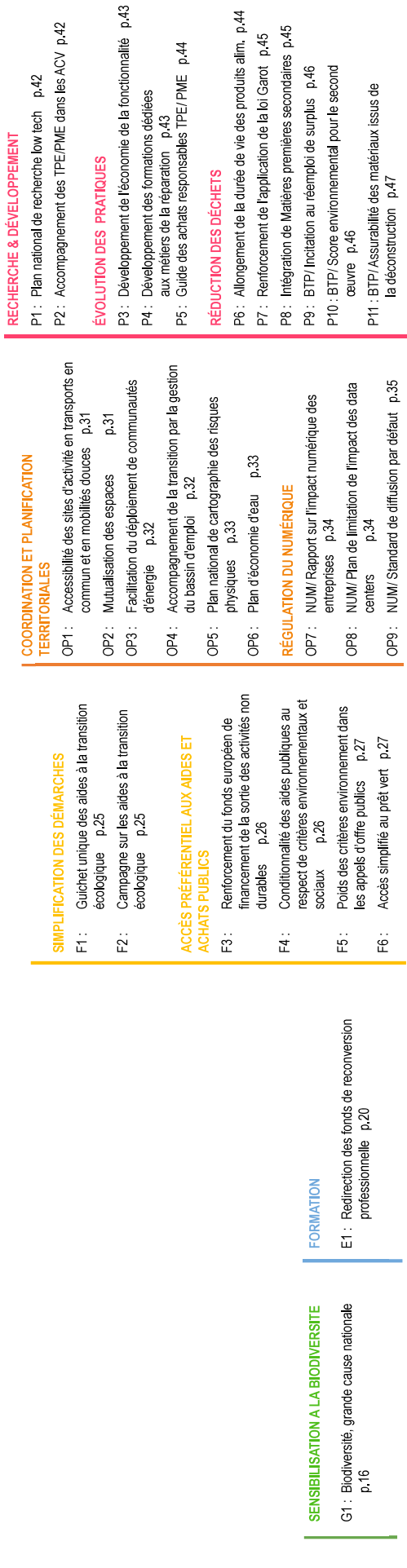


Le chemin de transformation

Le schéma illustre la logique systémique des propositions et leurs différents niveaux d'application : celui que l'entreprise a la capacité de mettre en œuvre (cercle intérieur), celui qui engage son écosystème, nécessite une intervention des pouvoirs publics, une adaptation réglementaire ou législative (cercle extérieur).



Les 100 Propositions du chemin de transformation (1/2)



Les 100 Propositions du chemin de transformation (2/2)

RÉDUCTION DES IMPACTS ÉCOLOGIQUES DU FRET

- L1 : Développement du fret ferroviaire p.52
- L2 : Développement du fret fluvial p.52

RÉDUCTION DE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DES LIVRAISONS

- L3 : Centres multimodaux à proximité des nœuds routiers, fluviaux et ferroviaires p.53
- L4 : Centres logistiques mutualisés en entrée des villes p.53
- L5 : Tarifcation des colis au volume p.54
- L6 : Régulation des modes de livraison p.54

DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS ALTERNATIVES

- CN1 : Plan d'investissement R&D dans la filière emballage p.57
- CN2 : Soutien aux pratiques innovantes de la filière 3R p.57
- CN3 : Interdiction des emballages jetables pour la VAE et LAD p.58
- CN4 : Standardisation des contenants réutilisables p.58

MISE EN VALEUR DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS

- D1 : Passeport produit p.63
- D2 : Affichage de la valeur d'usage p.63
- D3 : Affichage de la performance environnementale sur tout le cycle de vente p.64
- D4 : Baisse de la TVA pour les produits à forte performance environnementale p.64

ACCÈS PUBLIC AUX DONNÉES ESG

- CO1 : Plateforme nationale des données ESG des entreprises p.73

FACILITATION DU REPORTING CARBONE ET BIODIVERSITÉ

- CO2 : Outil d'évaluation carbone en ligne et gratuit p.73
- CO3 : Préparation au reporting dépendances et impacts biodiversité p.74

ENCADREMENT DES MESSAGES PUBLICITAIRES

- C1 : Loi publicité environnement p.68
- C2 : Renforcement des sanctions contre le greenwashing p.68

6. LOGISTIQUE

RENOUVELLEMENT DES FLOTTES

- L7 : Financement de la réorientation de la flotte des artisans et TPE p.55
- L8 : BTP/Facilitation du renouvellement des flottes d'engins de travaux publics p.55

7. CONDITIONNEMENT

ADOPTION D'UN PLAN EMBALLAGE 4R (RENONCER-RÉDUIRE-RÉUTILISER-RECYCLER)

- CN5 : Eco-contribution pour tous les emballages p.59
- CN6 : Interdiction des emballages multi matières p.59
- CN7 : Passage de l'aluminium à usage unique au réutilisable p.60
- CN8 : Accélération de la réduction de l'utilisation du plastique p.60
- CN9 : Interdiction de l'emballage des lots promotionnels p.61

8. DISTRIBUTION

AGIR SUR L'OFFRE POUR FAVORISER LES PRODUITS À FORTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- D5 : Empreinte environnementale des rayons p.65
- D6 : Vente à l'unité des options p.65
- D7 : Modulation des facilités de paiement p.66

9. COMMUNICATION

RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DE LA COMMUNICATION

- C3 : Éco-conception des campagnes p.69
- C4 : Éco-conception des événements p.69
- C5 : Suppression des écrans numériques p.70
- C6 : Arrêt de la publicité imprimée distribuée p.70
- C7 : Réduction des objets promotionnels p.71

10. COMPTABILITÉ

INTÉGRER LES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES À LA COMPTABILITÉ

- CO4 : Définition d'un standard comptable extra-financier harmonisé p.74
- CO5 : Mise en place de la comptabilité triple capital à horizon 2030 p.75

11. RÉMUNÉRATION

INDEXER LES RÉMUNÉRATIONS VARIABLES SUR LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- R1 : Cadres et managers p.77
- R2 : Mandataires et dirigeants p.77
- R3 : Actionnaires (dividendes) p.78
- R4 : Salariés p.78